

中国ビジネス人材育成ノウハウセミナー

-2020年以降の中国ビジネスに向け、どのような人材を、どのように育てるべきか？-

2020年は第13次5ヶ年計画の最終年であり、結果総括の年です。1978年の改革開放以来、中国は実に緻密かつ計画的に地域発展戦略を進めており、習近平が唱える“一帯一路”を土台にした壮大な大国化はより現実味を増し、中国ビジネスに大きな影響を及ぼすことは必至です。

それに向けて中国ビジネスのコア人材をどのように育成すべきかは、日本企業の喫緊の課題です。

第一章: 対中ビジネス人材育成に必要な内容とは

[一] “これから”を探る上で必須の知識

-1997~2017各年のキーワードから見る現代中国の背景-

-その権力掌握プロセスと思想、および政策の動向-

-中国国内外総合地域発展プラン(一帯一路と二縦三横/地域発展国家三大プロジェクト)

[二] 経済改革8つのキーワード

[三] 対中ビジネスを支える二大支柱

第二章: 対中ビジネス人材育成総合プラン作成に向けて

■日本企業に共通して見られる問題点をどう補うか？

[一] 縦軸と横軸(時間軸と対象軸から見た人材育成)

[二] 日本企業に見られる最大公約数的問題点主要例

[三] 日本人対象別分野別必要事項対照表

[四] システムの構築

【セミナー実施要項】

講師: 三瀧正道(麗澤大学客員教授)

参加費: 3,000円/1名(税別)

開催日(2018年): 5回開催 * 一回完結型セミナー

① ~~2月20日(火)~~ (終了) ②5月22日(火) ③7月24日(火)

④9月26日(水) ⑤11月27日(火)

時間(各回とも): 14時~17時

定員: 各回5名まで

会場(弊社会議室): 東京都千代田区神田神保町3-7-1 (九段下駅から徒歩1分)

お申込: ①希望日 ②参加者情報(会社名/部署名/氏名/メールアドレス/電話番号)を、

担当: 山口 (m-yamaguchi@glova.co.jp) までメールでお申込み下さい。

お申込期限: 各開催日の一週間前